

走訪 誠信店系列 中僑中藥房

“誠信店認可計劃”於2001年推出，發展至今已成為消費者信心之選。作為本會品牌項目，“誠信店”與時並進，舉辦“最佳誠信店”活動，每年向20間“誠信店”頒發“最佳”榮譽。《澳門消費》編採組走訪2023年度“最佳誠信店”，報導其成功經營的心得，以此勉勵“誠信店”團隊繼續精益求精，提升自身質素。今期帶讀者來到獲得“最佳誠信店”的“中僑中藥房”（下稱中僑），專訪其經營之道及品牌故事。



常言道，“春夏養陽，秋冬養陰。”中醫根據四時調理養生。中僑中藥房立足澳門多年，一直致力為大眾推出多元化的養生保健產品，滿足不同群體的需求。店舖代表林迪恩稱，他們擁有經驗豐富的養生顧問團隊，從關心每一位顧客出發，將中醫藥養生的智慧和文化傳承和惠及更多人群。“做生意，誠信對顧客來說很重要，也是公司這麼多年來的一個核心價值。我們價格透明，同事專業，其實你用不用心對顧客，他們很快就會知道。最主要是有否從心去做，由心去守護他們的健康。”

疫情過後，消費者更加注重身心靈的健康和平衡。林迪恩稱，養生不只是產品，而是包含哲學和體驗。“例如你的心夠不夠靜，你的心夠不夠定，中醫藥不只是產品，其實中間有很多哲學，如何去天人合一，如何去陰陽平衡。”因此他們養生顧問通過深入溝通，為每位顧客

度身定制最適合自己的產品。“就像燕窩，其實有很多配搭。燕窩配什麼對孕婦最好呢，燕窩配什麼對男士好呢，我覺得市場上做得較為單一。我們如何去做到養生，如何將不同的東西去做配搭，去幫到顧客，我覺得這個是中僑在做的東西。”

中僑在澳門默默耕耘數十載，2023年更獲得年度“最佳誠信店”，林迪恩認為是一個鼓勵。“有官方去認證我們的工作，肯定我們每一位同事的付出，對我們來說是別具意義。我們都會繼續努力，向消費者提供最好的產品和服務。”她指出，經營永遠有改進的空間，現在科技發達，可利用AI等科技去提升自身。她又指出，消委會和內地各消費者組織合作推廣宣傳成效佳，消費者的投訴、反映和跟進機制也十分成熟，一定程度建立了消費者的信心，讓內地的消費者知道來澳消費具有保障。 KL